

**BON DE COMMANDE**

**PUBLICITE CORPORATE**

Veuillez remplir le formulaire suivant et l’envoyer à :

[**hd-advertising@totalenergies.com**](mailto:hd-advertising@totalenergies.com)

afin que l’équipe Publicité Corporate puisse répondre à vos besoins spécifiques

et revenir vers vous dans les meilleurs délais.

**1 – Annonce presse**

**2 – Bannière web**

**3 - Publicité extérieure : stand, affichage, posters**

**4 &5 – Vidéos**



Veuillez noter que les **délais de livraison**

sont **d’une à deux semaines**

selon la charge de l’équipe et de l’agence.

**Merci d’anticiper vos demandes.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 - Annonce presse | |
| Contexte  (*événement, plan média, offres d’emploi, etc.*) |  |
| Référence Visuel(s) choisi(s) |  |
| Nom de la publication | * Nom de la publication…………………………………….. * Date de la publication………………………………………. * Date de livraison attendue……………………………. |
| Veuillez spécifier vos besoins | * Insertion dans la presse quotidienne * Magazine papier |
| Format | * Pleine page * Double page * Autre : ……………. ….. |
| Découpe /Dimensions | * Largeur ………………mm * Hauteur………………mm |
| Fond perdu | * Largeur ………………mm * Hauteur……………… mm |
| Langue |  |
| Résolution | * 300 dpi * 600 dpi   Autres ……………………… |
| Format de fichier  (veuillez apporter des précisions si possible) | * PDF HD * Jpeg * Autre : …………………………………….. |

*Si vous n’êtes pas le contact direct, veuillez indiquer les coordonnées de livraison (contact et email).*

*Nous vous enverrons une copie.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | | 2. Bannière web | | | | Contexte  *Evènement, plan média, offres d’emploi, etc.* |  | | | Référence Visuel(s) choisi(s) |  | | | Nom du site de parution |  | | | Date de la mise en ligne |  | | | Date de livraison |  | | | Dimension L x H (pixels) |  | | | Langue : |  | | | Poids de la bannière (indiquer poids max.) | …....................... Ko ou Mo | | | Format | * JPEG HD * GIF | | | Commentaires :  Veuillez indiquer si vous avez des contraintes de placement de texte, de logo, d'espaces, etc. |  | | |  |  |  | |  |  |  | | *Si vous n’êtes pas le contact direct, veuillez indiquer les coordonnées de livraison (contact et email).* | | | |  | | | |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 3. Publicité extérieure  (stand, affichage, poster, etc.) | |
| Contexte  *Evénement, plan média, offres d’emploi, etc.* |  |
| Référence Visuel(s) choisi(s) |  |
| Événement |  |
| Date de livraison |  |
| Découpe | * Largeur ………………mm * Hauteur………………mm * Fond perdu…………..mm |
| Langue |  |
| Taille du fichier | * 1/10 * 1/4 * 1/2 |
| Résolution | * 300 dpi * 600 dpi   Autres ……………………… |
| Format de fichier  *(veuillez apporter des précisions si possible)* | * PDF HD * Jpeg * Autre : ………………………………………….. |

|  |  |
| --- | --- |
| *\*Pour les stands, nous vous remercions de nous partager le plan global pour connaître l’angle de vue et déterminer si des objets tels que des chaises ou des tables bloqueront les visuels*  *Merci de le joindre à la demande.* |  |

*Si vous n’êtes pas le contact direct, veuillez indiquer les coordonnées de livraison (contact et email).*

|  |  |
| --- | --- |
| 4. VIDÉO REVEAL TotalEnergies (2021) | |
| *Contexte  (événement, plan média, offres d’emploi, etc.)* |  |
| Date de livraison attendue |  |
| Langue | Langue principale :   * FR (sous-titrée FR) * ENG (sous-titrée ENG) * ENG avec sous-titres : …………………………... |
| Durée | * 12 sec. * 38 sec. |
| Dimensions (pixels) | * 16/9 (1920 x 1080) * Carré (1080 x 1080) * 9/16 (1080 x 1920) * Autre : ……………………………………. |
| Format | * MP4 * MOV * Autres (à préciser) |

*Si vous n’êtes pas le contact direct, veuillez indiquer les coordonnées de livraison (contact et email).*

|  |  |
| --- | --- |
| 5 . VIDÉOS CAMPAGNE CORPORATE INTERNATIONALE 2022 | |
| *Contexte  (événement, plan média, offres d’emploi, etc.)* |  |
| Date de livraison attendue |  |
| Langues | Langue principale :   * FR (sous-titrée FR) * ENG (sous-titrée ENG) * ENG avec sous-titres : choix du sous-titre : ……………….. |
| **Vidéos déjà disponibles** (délai 1 semaine) | * **50 s** |
| * **10 s** * Gaz – Biomasse * Gaz – Hydrogène * Pétrole – Gaz * Solaire – Mobilité électrique * Solaire – Gaz * Solaire – Stockage * Eolien – Mobilité électrique * Eolien – Solaire * Eolien – Stockage |
| * **25 s** * Gaz - Biogaz- (cooking)\* Hydrogène - (bus hydrogène)\* * Gaz – Solaire – (lampe)\* - Pétrole – (Station-service)\* * Solaire – Mobilité électrique - (voiture)\*- Hydrogène - (bus Hydrogène)\* * Solaire – Eolien –(lampe)\* - Biogaz – (cooking)\* * Solaire – Eolien – (TV)\* - gaz - (cooking)\*   *Energies (avec cas d'usage)\** |
| **Vidéos à la carte** \*  **Faire une fiche par vidéo**  (Délai : 1 à 2 semaines)  **Vidéos à la carte** \*  Construction : (énergie + énergie + cas d’usage + énergie + cas d’usage)  **Faire une fiche par vidéo**  (Délai : 1 à 2 semaines) | * **10s**   ***Choix des énergies : 2 parmi celles-ci*** :   * Pétrole * Gaz naturel * Eolien * Stockage par batteries * Biomasse * Hydrogène * Mobilité électrique * Solaire |
| * **25s**   ***Choix des énergies : 3 parmi celles-ci***   * Pétrole * Gaz naturel * Eolien * Stockage par batteries * Biomasse * Hydrogène * Mobilité électrique * Solaire   **ET**  ***Choix des cas d’usage : 2 parmi ceux-ci en accord avec l'énergie choisie ci-dessus (il doit y avoir un lien logique entre l'énergie choisie et le cas d'utilisation ci-dessous)***   * Prendre le bus à hydrogène (grâce à l’hydrogène) * Cuisiner (grâce au gaz naturel ou à la biomasse) * Allumer la lumière (grâce à l’électricité, solaire, éolienne, ou au stockage par batteries) * Faire le plein de sa voiture (grâce au pétrole) * Regarder la TV en famille (grâce à l’électricité, solaire, éolienne, ou au stockage par batteries) * Recharger sa voiture électrique (grâce à l’électricité, solaire, éolienne, ou au stockage par batteries) * Se chauffer (grâce au gaz naturel ou à la biomasse) |
| Dimensions (pixels) | * 16/9 (1920 x 1080) * Carré (1080 x 1080) * 9/16 (1080 x 1920) * Autre : ……………………………………………….. |
| Format | * MP4 * MOV * Autre : ………………………………….. |

***\* Veuillez consulter la présentation de la campagne digitale 2022 pour personnaliser vos vidéos et bien comprendre le concept de cette campagne.***

*si vous avez besoin de précisions pour construire votre vidéo veuillez nous contacter*

[**hd-advertising@totalenergies.com**](mailto:hd-advertising@totalenergies.com)

*Si vous n’êtes pas le contact direct, veuillez indiquer les coordonnées de livraison (contact et email).*